



# Aldrovandi Rubbiani

IPSAS

Servizi Commerciali percorso

*Design della Comunicazione Visiva  
e Pubblicitaria*

Istituto Professionale Statale per l'Artigianato e i Servizi

via Marconi, 40 - 40122 Bologna  
tel. 051 6392511-12 fax 051 242388  
codice scuola: BORO03000L - codice fiscale 911 530 303 773  
e-mail: protocollo@aldrovandirubbiani.it  
sito web: <http://www.aldrovandirubbiani.it>

Orario ricevimento ufficio didattica  
per genitori e alunni

Via Marconi, 40  
Lun-Ven: ore 8.30/9.30-11.30/12.30  
Mart: ore 14.30/16.00  
Sab: 11.00/13.00

Il percorso **Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria** ti permette al quinto anno di ottenere il diploma che ti fornisce le competenze professionali che consentono di supportare operativamente le aziende, sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite. Sarai capace di interpretare in modo dinamico la realtà, padroneggiando le tecnologie delle produzioni visive e sarai in grado di organizzare e realizzare messaggi visivi collaborando all'ideazione e realizzazione di prodotti, quali marchi, packaging, impaginazioni varie, manifesti, web design, campagne pubblicitarie, coerenti con le strategie di marketing. Potrai inoltre proseguire gli studi con l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria.

Alla fine del terzo anno puoi accedere alla qualifica di **Operatore Grafico** che ti fornisce le competenze tecniche necessarie per eseguire le operazioni utili a sviluppare prodotti grafici intervenendo nelle loro progettazione, a partire dalle indicazioni ricevute e in coerenza con la destinazione d'uso del prodotto e del supporto di diffusione.

Nel corso degli studi sono previsti periodi di stage presso aziende del settore e attività con esperti.

indirizzo Servizi Commerciali	ore settimanali				
	I	II	III	IV	V
italiano	4	4	4	4	4
storia	1	1	2	2	2
inglese	3	3	3	3	3
matematica	4	4	3	3	3
diritto ed economia	2	2	-	-	-
scienze	2	2	-	-	-
geografia	1	1	-	-	-
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>totale ore materie comuni</b>	20	20	15	15	15
informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
tecniche professionali dei servizi commerciali (disegno grafico)	5(4)	5(4)	8(2)	6(2)	8(2)
tecnica fotografica	-	-	2	2	-
storia delle espressioni grafico artistiche	-	-	2	2	2
economia aziendale			2	3	3
tecniche di comunicazione (psicologia della comunicazione)			1	2	2
francese	3	3	2	2	2
laboratorio espressioni grafico arti- stiche	2(2)	2(2)	-	-	-
<b>totale ore materie di indirizzo</b>	12	12	17	17	17
<b>(x) ore in presenza</b>	6	6	2	2	2

Diploma  
di Tecnico del Design della Comunicazione  
Visiva e Pubblicitaria

Qualifica Regionale  
Operatore Grafico

**Open Day**  
**15 dicembre 2018 - 19 gennaio 2019**  
**sede di Via Marconi, 40 - ore 15-18**